

KAISER+KRAFT

EQUIPPED FOR TOMORROW

Nachhaltig in die Zukunft

Was wir tun für ein gutes Morgen

Der Zukunft einen Gefallen tun

Nachhaltigkeit ist seit Jahren ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei ist jeder Aspekt unserer Arbeit darauf ausgerichtet, nachhaltiger zu agieren. Unser Ansatz: Sustainable Corporate Responsibility – kurz SCORE. Mit diesem Ansatz haben wir seit 2011 bereits viele Erfolge erzielt und die Nachhaltigkeitsleistung in sechs Handlungsfeldern gesteigert: Einkauf, Logistik, Marketing, Ressourcen und Klima, Mitarbeiter und Gesellschaft. Wir orientieren uns dabei am Drei-Säulen-Modell der nachhaltigen Entwicklung. Heißt: Wir verfolgen und setzen ökologische, ökonomische und soziale Ziele gleichzeitig und gleichberechtigt um.

In dieser Broschüre erfahren Sie, wie wir Wirtschaft und Umwelt in Einklang bringen und dabei unsere Partner genauso wie jeden einzelnen Mitarbeiter für unsere ambitionierten Ziele gewinnen. Denn es ist so: Wir sehen uns in der Pflicht, nicht nur unsere Kunden für die Zukunft auszustatten, sondern auch dafür zu sorgen, dass es überhaupt eine Zukunft gibt, in der wir leben können.



Das ist drin für Sie

1.



Unternehmen

Warum KAISER+KRAFT?

Schauen Sie hinter die Kulissen und erfahren Sie, wie wir Nachhaltigkeit verstehen und im Unternehmen verankern.

2.



Ökonomie

Wie wir nachhaltig wirtschaften

Wir wirtschaften nachhaltig, damit auch unsere Enkel noch was davon haben.

3.



Ökologie

Wie wir Umwelt und Klima schützen

Wir zeigen Ihnen, wie wir die Umwelt- und Klimabelastung in den unterschiedlichsten Unternehmensbereichen senken.

4.



Soziales

Zusammen geht mehr

Erfahren Sie, wie wir uns unserer sozialen Verantwortung stellen und Mitarbeiter für das Füreinander gewinnen.

5.



Initiativen

Unsere Leuchttürme

Wir stellen Ihnen einige Highlights vor, z.B. unser nachhaltiges Produktlabel activeGREEN.

6.



Transparenz

Hand aufs Herz

Wir lassen uns von offiziellen Stellen prüfen und zertifizieren.

Überzeugen Sie sich selbst.

Warum KAISER+KRAFT?

Weil wir selbst unser größter Antreiber sind. Und weil wir eine klare Nachhaltigkeitsstrategie verfolgen, die alle Bereiche unseres Geschäfts erfasst. Konkret heißt das:

✓ Klimaneutralität

Bereits klimaneutral sind: KAISER+KRAFT Deutschland und Schweiz sowie alle Webshops, unsere Transporte und Printwerbemittel.

✓ Nachhaltiges Produktpotfolio

Wir bauen den Anteil nachhaltig hergestellter Produkte, die wir mit dem activeGREEN-Label kennzeichnen, stetig aus.

✓ Internationale Zusammenarbeit

Wir sind aktive Mitglieder und Unterzeichner internationaler Nachhaltigkeitsinitiativen wie dem UN Global Compact und der Charta der Vielfalt.

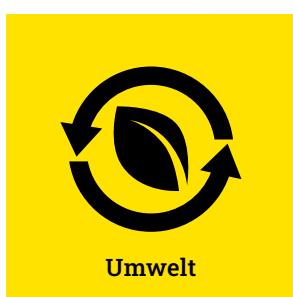
✓ Förderung des Mitarbeiterengagements

Wir ermutigen unsere Mitarbeiter dazu, selbst nachhaltiger zu agieren und beteiligen sie auch an Erfolgen.

Wir halten unsere Nachhaltigkeitsstrategie mit einem Integrierten Managementsystem nach, das uns ermöglicht, in den Bereichen Qualität, Umwelt und Energie allerhöchste Standards einzuhalten. Das alles lassen wir von unabhängigen Stellen prüfen, in jährlich stattfindenden Überwachungsaudits und alle drei Jahre innerhalb eines Rezertifizierungsaudits. Und seit 2014 dokumentiert unsere Muttergesellschaft, die TAKKT AG, unsere Ergebnisse und Erfolge in einem offiziellen Nachhaltigkeitsbericht.



Qualität



Umwelt

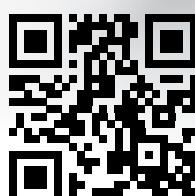


Energie

Qualitätsmanagement
nach ISO 9001:2015

Umweltmanagement
nach ISO 14001:2015

Energiemanagement
nach ISO 50001:2018

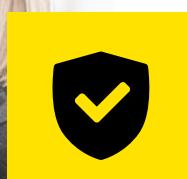


Hier geht's zum
Nachhaltigkeitsbericht der
TAKKT AG. Einfach QR-Code
scannen oder takkt.de/nachhaltigkeitsbericht im
Browser eingeben.

Darauf können Sie sich verlassen



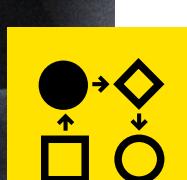
✓ Höchste Qualitätsstandards



✓ Zuverlässiger Geschäftspartner



✓ Kundenorientiertes Angebot



✓ Transparente Prozesse



✓ Energie- und ressourceneffizientes Unternehmen

Erfolg mit System

Die grundsätzliche Frage ist: Wie schaffen wir es, die unterschiedlichsten Bereiche miteinander zu verzahnen? Und zwar so, dass die linke Hand weiß, was die rechte tut? Die Antwort: Ein integriertes Managementsystem. In diesem Managementsystem definieren und steuern wir die zentralen Aspekte, die uns dabei helfen, unsere Ziele zu erreichen: Wer ist wofür verantwortlich und was ist von wem zu tun. Die Vorteile liegen auf der Hand:

✓ Klare Strukturen

Weil Zuständigkeiten und Prozessstrukturen geklärt sind und Schnittstellenprobleme beseitigt werden.

✓ Hohe Handlungssicherheit

Weil widersprüchliche Anforderungen und mögliche Zielkonflikte rechtzeitig aufgedeckt werden.

✓ Starke Synergien

Weil Verwaltungsaufwand durch gemeinsame und einheitliche Dokumentation reduziert wird.



Drei Welten, ein gemeinsamer Nenner

1

Qualitätsmanagement
nach ISO 9001

Erhöhung der Kundenzufriedenheit
und Gewährleistung der
Prozessqualität.

2

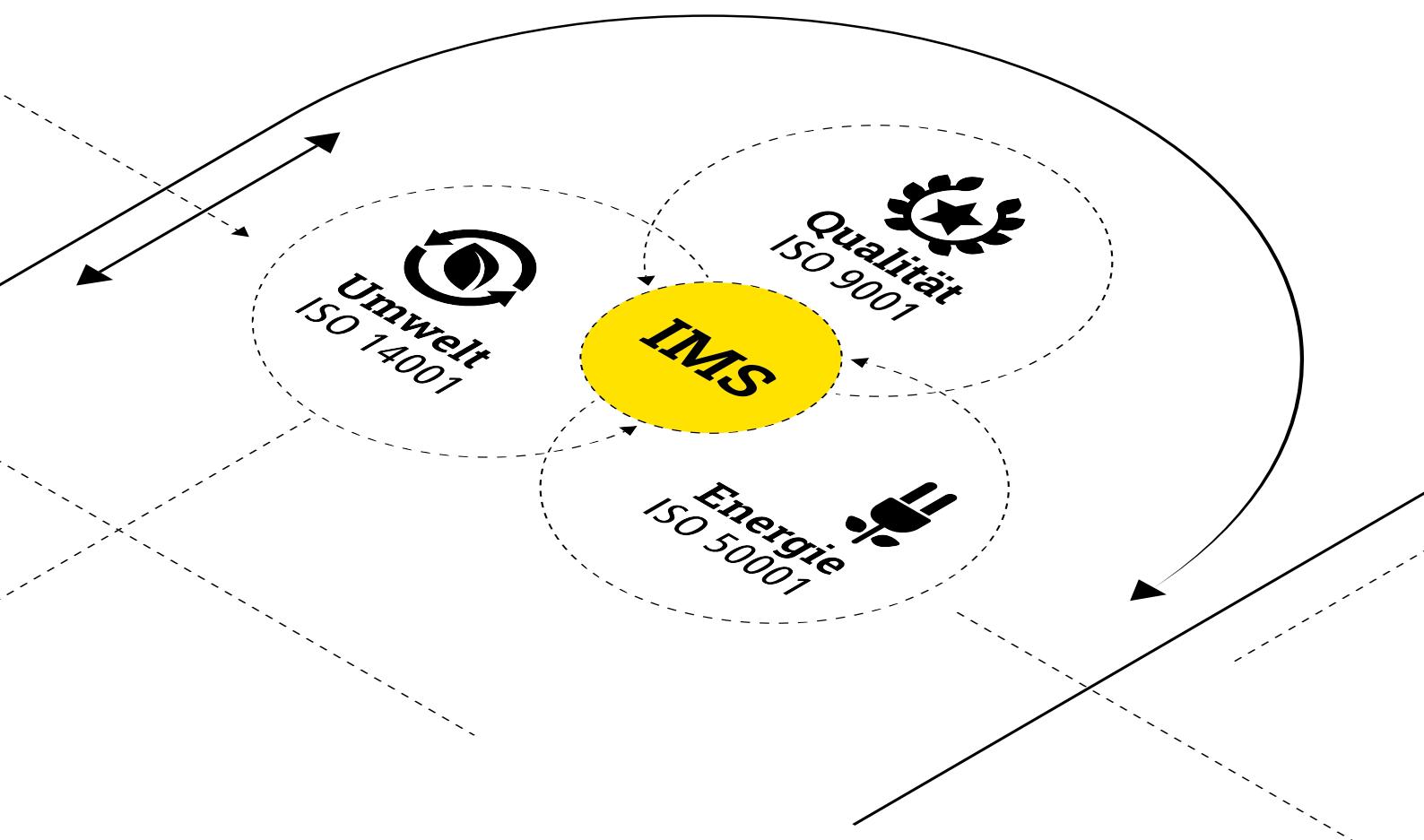
Umweltmanagement
nach ISO 14001

Verringerung der
Umweltbelastungen und Einhaltung
rechtlicher Verpflichtungen.

3

Energiemanagement
nach ISO 50001

Steigerung der Energieeffizienz und
Verringerung von Energiekosten und
Energieverbrauch.





Wie wir nachhaltig wirtschaften

Was wir tun, um unseren Fußabdruck
zu verkleinern

Als wirtschaftendes Unternehmen hinterlassen wir Spuren. Es liegt in unserer Verantwortung, dass sie nicht zu groß werden und bald sogar ganz verschwinden. Deshalb stellen wir Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt unseres Tuns. Erfahren Sie, wie wir das in den Bereichen Einkauf und Produktqualität umsetzen.





**Unsere Gesellschaften
in Deutschland und
der Schweiz arbeiten
klimaneutral.**

Nachhaltig einkaufen und herstellen



Qualität zahlt sich aus. Und weil Qualität auch durch Langlebigkeit bestimmt wird, achten wir darauf, Produkte mit langen Garantien anzubieten. Auf Produkte unserer Eigenmarke EUROKRAFT geben wir zum Beispiel drei bzw. zehn Jahre Garantie, was die gesetzlichen Mindestanforderungen weit übertrifft. Das weckt natürlich das Vertrauen unserer Kunden, hat aber auch einen weiteren wichtigen Effekt: Weniger Abfall, weil die Produkte länger genutzt werden.

Den Verhaltenskodex finden Sie unter kaiserkraft.de/verhaltenskodex. Oder scannen Sie einfach den QR-Code.



SILVER
2021
ecovadis
Sustainability Rating

EcoVadis und der Lieferanten-Verhaltenskodex

Damit wir die höchsten Nachhaltigkeitsstandards einhalten können, sorgen wir dafür, dass auch unsere Lieferanten sich verpflichten. Der Lieferanten-Verhaltenskodex umfasst 15 Vorgaben, die weit über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinausgehen und Punkte wie das Verbot von Kinderarbeit und die Bekämpfung von Korruption mit einbeziehen. Um das alles auch messbar zu machen, arbeiten wir seit 2013 mit EcoVadis zusammen. EcoVadis ist eine Bewertungsplattform, die jährlich Nachhaltigkeitsratings unserer Lieferanten erstellt und uns so bei der kontinuierlichen Verbesserung unterstützt.

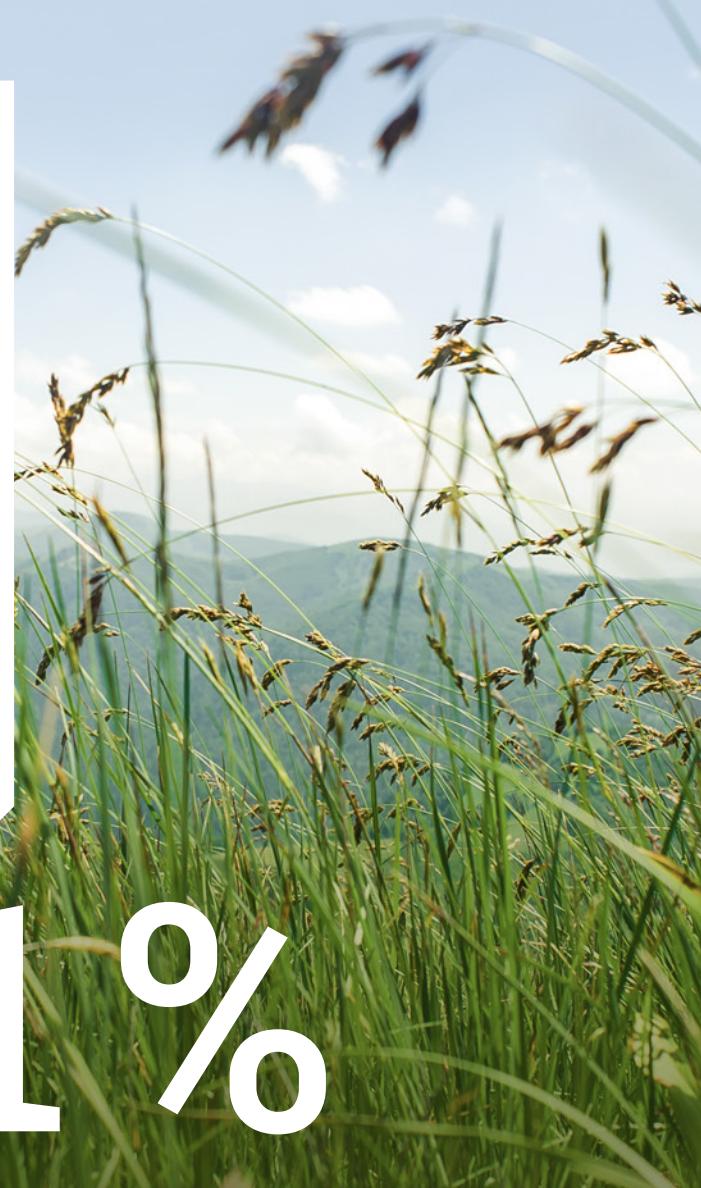
The photograph shows two men in a professional industrial environment. One man, on the left, is wearing a light blue long-sleeved shirt and dark trousers, looking towards the other man. The second man, on the right, is wearing a white button-down shirt and blue jeans, gesturing with his hands while holding a tablet device. They appear to be engaged in a discussion about quality or operational processes. In the background, there are industrial structures like pipes and what looks like a large metal cabinet or piece of machinery.

So machen wir Qualität

Wie wir mit unserer Eigenmarke
EUROKRAFT höchste Qualität erreichen

Bei den täglich bis zu 1.000 Produkten, die wir herstellen, legen wir großen Wert auf Qualität. Aber auch nachdem sie die Fertigung verlassen haben, schauen wir ganz genau hin: Ist die Verarbeitung hochwertig, passt die Farbe, sind die Maße exakt? Dabei überlassen wir nichts dem Zufall, sondern setzen bei unseren Qualitätsprozessen auf klare Qualitätsmanagement-Richtlinien nach der ISO 9001, zertifiziert von der TÜV SÜD Management Service GmbH. Und was gut ist, kann immer noch besser werden. Um das zu erreichen, nutzen wir den kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP) – ein wichtiger Baustein auf unserem Weg zu nachhaltig besseren Produkten und optimierten Herstellungsverfahren.

EUROKRAFT



0,1%

der verkauften
Eigenfertigungsprodukte
werden im Schnitt reklamiert.
Das liegt deutlich unter dem
Branchendurchschnitt.



Wie wir Umwelt und Klima schützen

Wie wir es schaffen immer nachhaltiger zu werden

Wir tun uns selbst einen Gefallen, wenn wir der Umwelt einen tun. So einfach ist das. Deshalb investieren wir Zeit und Geld in Produkte, Projekte und Prozesse, die die Umwelt entlasten. Nicht selten entstehen dabei Ideen auf der grünen Wiese, die helfen, eine grüne Zukunft zu sichern.

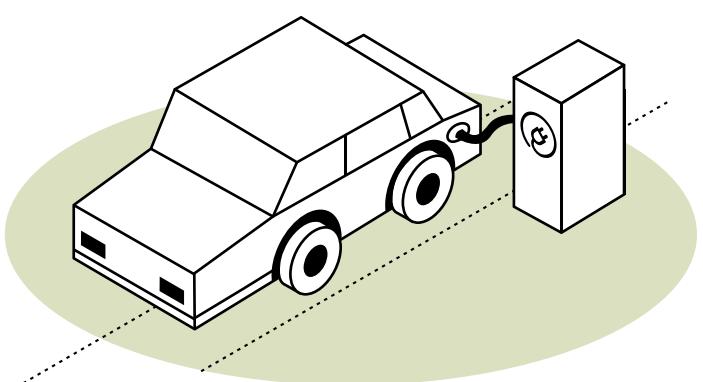




Fahrt aufnehmen

Nachhaltige Mobilität ist das Zukunftsthema schlechthin und bewegt aktuell nicht nur den Automobilmarkt, sondern auch unseren Fuhrpark. Mit der Umstellung auf Erdgas und Strom reduzieren wir nun auch in diesem Bereich unseren CO₂-Fußabdruck um ein Vielfaches.

Plus: E-Mobilität macht auch vor unserem Produktportfolio nicht Halt. In unserem Sortiment finden unsere Kunden deshalb neben Montagewagen, Schreibtischen und Regalanlagen nun auch E-Ladesäulen und Zubehör.



Mehr Wald für die Welt

Mit Hilfe von PRIMAKLIMA unterstützten wir Aufforstungsprojekte im In- und Ausland finanziell. So wie 2018 in Nicaragua nahe des Cañón de Somoto in der Region Madriz. Um dabei auch unseren Kunden die Möglichkeit zu geben, direkt etwas für die Aufforstung zu tun, verknüpften wir das Projekt mit einer Aktion: Für jeden verkauften EUROKRAFTpro Montagewagen mit einem activeGREEN-Label wurde ein Baum gepflanzt.



100% sind uns noch nicht genug

KAISER+KRAFT Deutschland und KAISER+KRAFT Schweiz arbeiten klimaneutral. Das heißt, dass wir sowohl alle Emissionen kompensieren, die an unseren eigenen Standorten entstehen, als auch jene, die durch Versand, gedruckte Werbemittel oder unseren Webshop verursacht werden. Aber das ist noch lange nicht genug. Deshalb haben wir uns für die Zukunft viel vorgenommen:



Mehr Auswahl

Den Umsatz mit grünen Produkten immer weiter ausbauen.



Mehr Neutralität

So viele Standorte wie möglich klimaneutral machen.



Mehr Engagement

ISO-Zertifizierungen auf weitere Standorte ausweiten.



Kompensationsprojekt im Kongo

Die CO₂-Emission unseres Webshops gleichen wir über ein Wasserkraft-Projekt im Kongo aus. Dort werden die Strömungen des Rutshuru Flusses in einem kleinen Laufwasserkraftwerk in nachhaltige Energie umgewandelt. Die erzeugten 13 Megawatt stellen sauberen Strom für Haushalte und Kleinunternehmen dar.

In der Türkei unterstützen wir im Zusammenhang mit der Kompensation unserer Print-Werbemittel ein Wasserkraft-Projekt, mit dem jährlich rund 200.000 Tonnen CO₂ eingespart werden.



Weitere Projekte finden Sie auf
kaiserkraft.de/kompensationsprojekte

Wohin geht die Reise?

Als Versandhändler ist Logistik ein zentraler Bestandteil unseres Geschäftsmodells. Deshalb investieren wir gerade hier in Klimaschutzprojekte, die die allerhöchsten Anforderungen erfüllen. Das Ergebnis: Alle Lieferungen, die wir ausführen, sind klimaneutral. Unsere europäischen Stückgutlieferungen kompensieren wir zum Beispiel über Klimaschutzprojekte in Brasilien (Biomasse) und Peru (Projekt „Saubere Kochtöpfe“). Aber auch unsere Logistikpartner unterstützen uns tatkräftig beim Klimaschutz.



Partnerprojekte auf Madagaskar und in Panama

Auf Madagaskar helfen wir gemeinsam mit unserem Logistikpartner, der Spedition Rottbeck, mit klimafreundlichen Solarkochern der Abholzung entgegenzuwirken. Ganz nebenbei entstanden so auch noch 120 dauerhafte Arbeitsplätze. Das goldstandard-zertifizierte Projekt unseres Partners Hermes hat zum Ziel, in Panama einheimische Mischwälder aufzuforsten und die faire Produktion von Kakao in UTZ-Qualität zu fördern.

**1.145.286
Kilogramm**

So viel CO₂ haben wir durch das Projekt in Brasilien kompensiert, bei dem klimaneutrale Biomasse als Brennstoff in der Keramik-Produktion verwendet wurde. Das entspricht der Menge, die 145 Einwohner in Deutschland im Jahr 2019 verbraucht haben.

Erfolgreich Energie sparen

Wir kompensieren unseren ökologischen Fußabdruck nicht nur, wir reduzieren ihn natürlich auch. Und die Ergebnisse lassen sich durchaus sehen. Mit dem Energiemanagementsystem, das bereits an acht Standorten im Einsatz ist, senken wir den Stromverbrauch seit Jahren kontinuierlich.

-20 %

Der Stromverbrauch des gesamten Unternehmens ist zwischen 2015 und 2020 um 20 % gesunken.

-2.000 kWh

Im Vergleich zu 2015 verbrauchte jeder Mitarbeiter im Jahr 2020 2.000 kWh weniger Strom.

-175.000€

Zwischen 2015 und 2020 haben wir mit den Maßnahmen insgesamt 175.000 € eingespart.

Klimaneutral in die Zukunft

Unser Ziel ist, so viele Standorte, Produkte und Prozesse wie möglich klimaneutral zu machen. Unsere Erfolge in Deutschland und der Schweiz, genauso wie der Anteil klimaneutraler Produkte in unserem Sortiment, sind nur Momentaufnahmen. Dennoch: Sie machen Mut, den Weg konsequent weiterzugehen.

100%

klimaneutral in Deutschland und der Schweiz.

Über

300

klimaneutrale Produkte.

15%

der Eigenfertigungsprodukte sind klimaneutral.



Zusammen geht mehr

Wie wir das Füreinander fördern

Als Unternehmen mit rund 1.000 Mitarbeitern tragen wir auch soziale Verantwortung. Unser Ziel ist es, nicht nur ein nachhaltiges Arbeitsumfeld zu schaffen, sondern auch Diversität zu fördern, Engagement zu belohnen und unsere Mitarbeiter darin zu bestärken, selbst Verantwortung zu tragen.



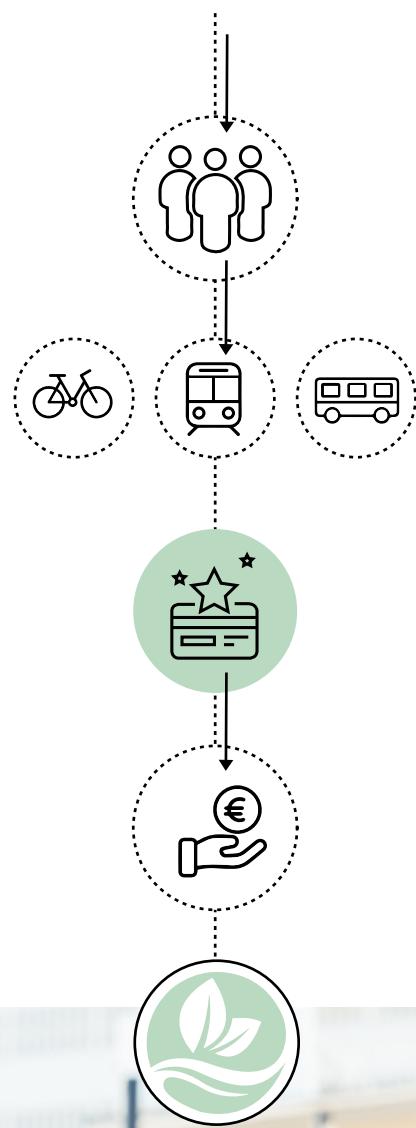
Anreize schaffen

Wir suchen immer auch nach Möglichkeiten, wie man Mitarbeiter nicht nur zu nachhaltigem Handeln verpflichtet, sondern sie auch davon profitieren lässt. Eine Maßnahme, die in diese Richtung geht, ist unser CO₂-Prämiensystem.



So funktioniert das Prämiensystem

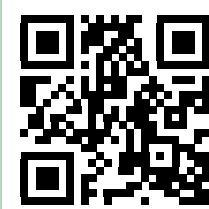
Jeder Mitarbeiter kann Punkte in Abhängigkeit des von ihm gewählten Verkehrsmittels sammeln: Je weniger Schadstoffe durch das gewählte Fortbewegungsmittel entstehen, desto mehr Prämienpunkte gibt es. Wer z.B. mit dem Rad zur Arbeit kommt, erhält acht Punkte. Die Fahrt mit Bus und Bahn bringt zwei Punkte ein und wer sich einer Fahrgemeinschaft angeschlossen hat, erhält einen Punkt. Pro Mitarbeiter und Jahr kann auf diese Weise eine Prämie von bis zu 600 Euro brutto erzielt werden.





Cleanwalk by Jan Kleen

Jan Kleen geht vor, wir gehen mit. Der engagierte junge Mann aus Wilhelmshaven räumt liegengebliebenen Müll von der Straße. Und das ganz freiwillig. Das hat uns so inspiriert und begeistert, dass wir ihn nicht nur mit Profi-Equipment für seine Cleanwalks ausgestattet haben, sondern nun selbst mitlaufen und die Umwelt von Müll befreien. Mehr zum Cleanwalk erfahren Sie im Video.



Cleanwalks: Einfach QR-Code scannen oder kaiserkraft.de/cleanwalk im Browser eingeben.

Initiative zeigen

Wir fördern ehrenamtliches Engagement – und auch das mit System. 2015 starteten wir die Initiative engage! und unterstützen unsere Mitarbeiter seither dabei, sich auf ehrenamtlicher Basis für Mensch, Tier und Umwelt einzusetzen. Und Einsatz wird belohnt – mit einem Tag Sonderurlaub oder einer Freistellung von bis zu acht Stunden.





Unsere Leuchttürme

activeGREEN, Farbgebung und intelligentes Lichtmanagement

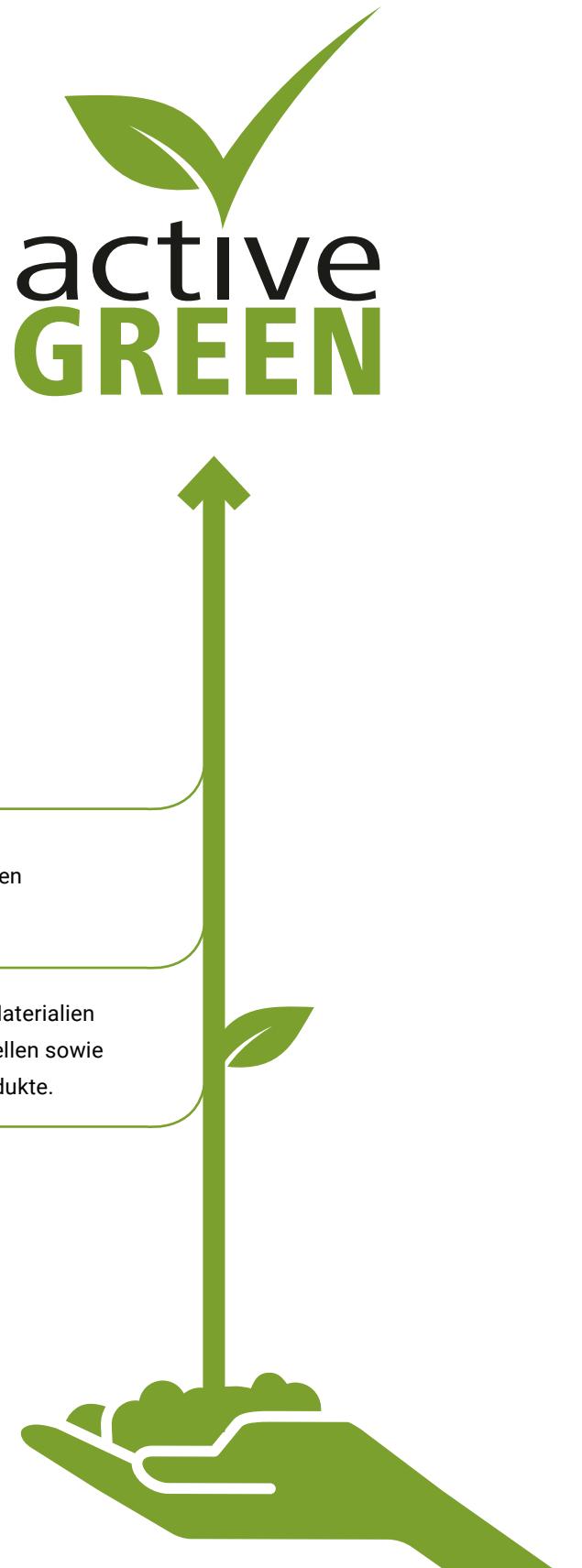
Aus den vielen Maßnahmen, die wir umsetzen, möchten wir drei hervorheben: Das activeGREEN-Label, mit dem wir nachhaltigere Produkte in unserem Sortiment kennzeichnen. Die Farbgebung unserer Eigenfertigung, die mit einem besonders schonenden Verfahren arbeitet. Sowie das smarte Lichtmanagementsystem, das in der Schweißereihalle unserer Eigenfertigung zum Einsatz kommt und dabei hilft, Strom einzusparen.



Unser activeGREEN-Label

Ganz gleich, ob Eigen- oder Herstellermarken – Produkte, die besonders nachhaltige Kriterien erfüllen oder CO₂-kompensiert wurden, kennzeichnen wir mit dem activeGREEN-Label. So machen wir es einfach, grüne Produkte bereits auf den ersten Blick zu erkennen.

Nachhaltigkeit: Worauf Sie sich verlassen können. Produkte, die das activeGREEN-Label tragen, erfüllen mindestens eines der unten aufgeführten Kriterien.



Klimaneutrale Produkte.



Produkte von klimaneutralen Lieferanten.



Produkte aus recycelten Materialien oder aus nachhaltigen Quellen sowie biologisch abbaubare Produkte.



Produkte mit hoher Energieeffizienz.

Die meistgekauften activeGREEN- Produkte



EUROKRAFTpro Premium- Plattformwagen

Zeitraum 2014-2020, 7.136 Stück.
75 kg CO₂/Stk kompensiert.



EUROKRAFTpro Premium- Montagewagen

Zeitraum 2013-2020, 22.646 Stück.
115 kg CO₂/Stk. kompensiert.



Unsere Lieblingsfarbe: grün

In unserer Eigenfertigung individualisieren wir Produkte bis ins letzte Detail. Dazu gehört auch die Farbe. Dabei prüfen und optimieren wir unsere Verfahren genauso wie die Ressourcen, die wir nutzen. So verzichten wir zum Beispiel auf das Nasslackieren und setzen stattdessen auf die Pulverbeschichtung. Der Vorteil: Das Pulvern ist lösemittelfrei und somit umweltverträglicher als Nasslack. Außerdem findet das Einbrennen der Farbe im Niedrigtemperaturbereich statt – und spart dadurch wertvolle Energie.

190°C

So niedrig ist die Temperatur beim Einbrennen der Farbe. Das spart Energie im Vergleich zum üblichen Einbrennverfahren.

Ausgezeichnet nachhaltig

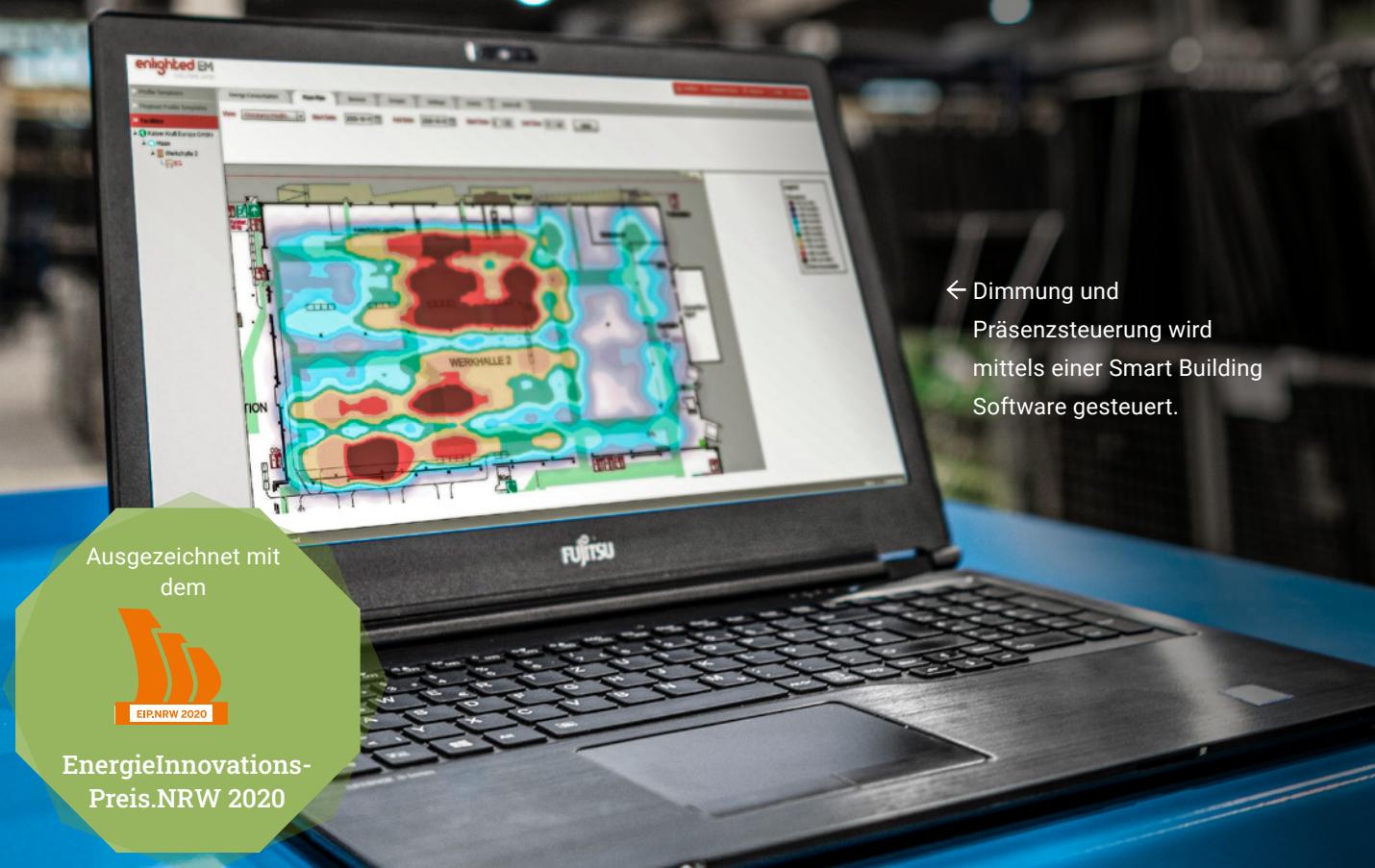
Auch die Schweißereihalle unserer Eigenfertigung kann sich sehen lassen. Besonders, wenn das Licht aus ist. Denn dank einer Umrüstung auf ein intelligentes Beleuchtungssystem sparen wir nun pro Jahr bis zu 81 % Strom ein. Das hat am Ende nicht nur uns beeindruckt, sondern auch die Jury des EnergieInnovationsPreis.NRW.

Bis zu

81 %

Stromeinsparung.

Die Schweißereihalle mit neuer LED-Beleuchtung samt funkbetriebener Sensoren.



← Dimmung und
Präsenzsteuerung wird
mittels einer Smart Building
Software gesteuert.

Ausgezeichnet mit
dem



EnergieInnovations-
Preis.NRW 2020

Hand aufs Herz

Hier haben Sie es Schwarz auf Weiß: Unsere Label und Zertifikate, mit denen wir unser nachhaltiges Engagement untermauern. Und das in allen Bereichen: Vom Lieferantenmanagement, über die Produktion bis hin zum Versand. Vom Qualitäts-, über das Umwelt- bis hin zum Energiemanagement.



Produkte und Produktion

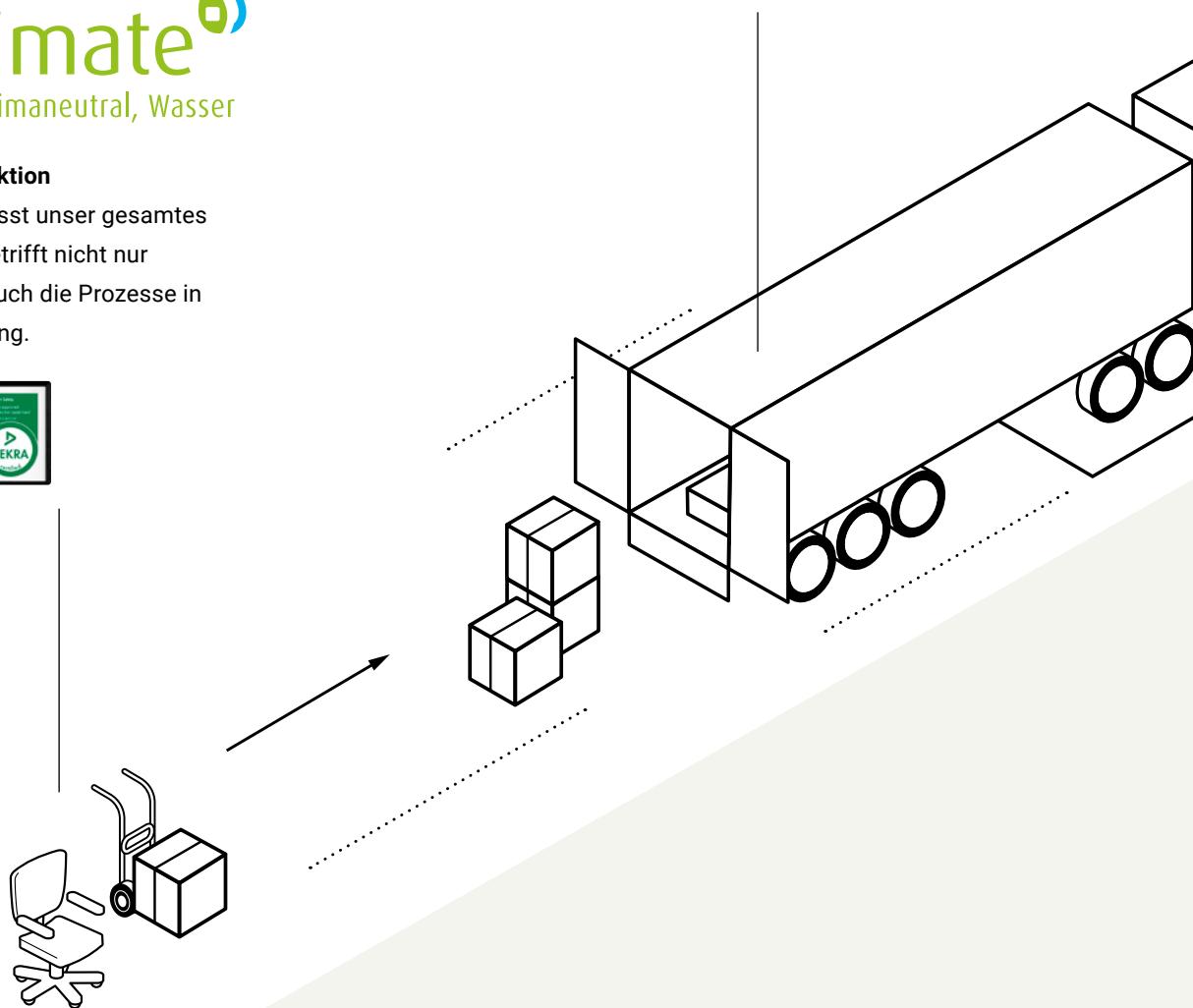
Nachhaltigkeit umfasst unser gesamtes Geschäft und das betrifft nicht nur Produkte, sondern auch die Prozesse in unserer Eigenfertigung.



ecovadis

Lieferanten

Wir stellen sicher, dass wir Produkte von Lieferanten beziehen, die sich selbst an allerhöchste Nachhaltigkeitsstandards halten.



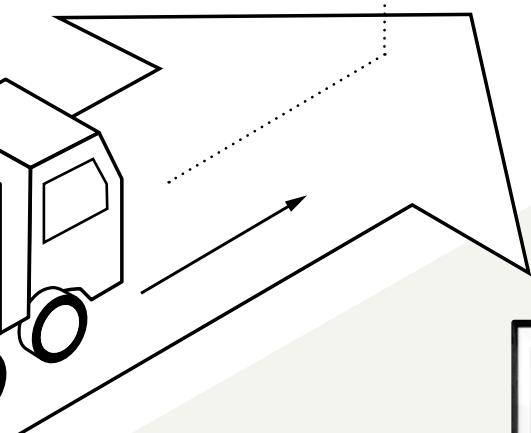
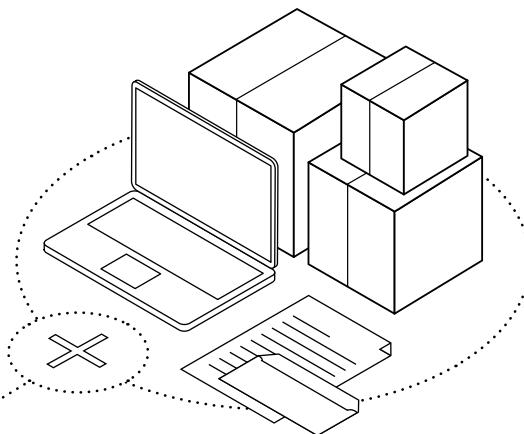


Versand

Wir kompensieren unseren transportbedingten CO₂-Ausstoß durch Klimaschutzprojekte.

Ebenfalls klimaneutral:

Unser Webshop sowie alle Printwerbematerialien.



Qualitätsmanagement
nach ISO 9001:2015



Umweltmanagement
nach ISO 14001:2015



Energiemanagement
nach ISO 50001:2018



Bewertung unserer
Unternehmens-
verantwortung (Corporate
Social Responsibility)
durch EcoVadis



Klimabilanzierung nach
ISO 14064-1:2019



Klimaneutrales
Unternehmen 2018,
2019 und 2020

KAISER+KRAFT

EQUIPPED FOR TOMORROW

Und was machen wir morgen?

Zusammen an heute denken

Lassen Sie uns gemeinsam über Nachhaltigkeit sprechen. Wie können wir Ihnen dabei helfen, mit dem Thema zu starten? Oder dabei, es in Ihrem Unternehmen auszubauen? Wir teilen unser Wissen und unsere Erfahrungen gerne mit Ihnen. Denn die Zukunft ist nur gemeinsam möglich.



Einfach QR-Code scannen
oder **kaiserkraft.de** im
Browser eingeben für
weitere Informationen und
das komplette Produkt-
und Leistungsangebot.



Diese Broschüre ist aus recycelten Materialien oder aus nachhaltigen Quellen hergestellt.